**Pour le plan de conduite de changement :**

La conduite du changement est l’accompagnement d’un processus de transformation de l’entreprise, dans un contexte qui évolue, que ce choix soit subi c’est une obligation sinon il y a faillite.

Le but est de convaincre toutes les parties prenantes / collaborateurs d'utiliser l'application qu'on a créé. Notre but est de guider les collaborateurs, c'est pourquoi il faut informer, partager notre vision, rassurer, écouter, co-construire, etc

1. On souhaite faire télécharger une appli à l'ensemble des bénévoles, professionnels et festivaliers.
2. L'application répondra aux problèmes de gestion interne, mais aussi au bien-être du festivaliers (stand ouvert, queue, artistes).   
   L'utilisateur pourra notifier un problème de propreté, sécurité.... une personne viendra selon le type de souci notifiés et la véracité de l’information (par exemple le nombre de reports)
3. Les bénévoles les plus "à l'aise" avec l'application formeront un groupe entre eux et aideront ceux qui ont un peu plus de difficultés.  
   Comme indiqué dans le tableau de communication interne, il y aura une après-midi, ou les bénévoles & professionnels auront une formation sur l'application ainsi qu'une conférence de "pourquoi digitalisé".   
   Le but à la fin de ce séminaire et que chaque bénévoles doit savoir expliquer si un festivalier pose la question
4. L'application présentera un plan (avec la localisation en live de là ou on est), la liste des artistes, son billet ainsi que ses infos personnels en cas de besoin, une estimation des délais d’attentes mais aussi un système de reporting à la Waze.
5. L’application sera disponible 1 à 2 mois avant la date de l’événement pour permettre aux festivaliers d’acheter leurs billets.